**Macintosh HD:Users:user:Desktop:Pilsudski Institute Designs:Logo:Second:Final Submission:logo text consistent.epsInstytut Józefa Piłsudskiego w Londynie**

**ogłasza konkurs pt.**

***Gazeta frontowa z czasów wojny polsko-bolszewickiej***

Regulamin konkursu:

1. W konkursie mogą wziąć udział uczniowie szkół z terenu całego Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej.
2. Prace będą oceniane w dwóch przedziałach wiekowych odpowiadających brytyjskiemu systemowi szkolnictwa:
3. - grupa młodsza: klasa 7,8,9

- grupa starsza: klasa 11,12

Prosimy o podawanie grupy wiekowej przy przesyłaniu pracy konkursowej.

1. Ze względu na aktualną sytuację epidemiologiczną w kraju prace mogą być przygotowane jedynie indywidualnie, nie grupowo. Każdy uczestnik może przesłać tylko jedną pracę.
2. Część pracy dotycząca faktów historycznych powinna być zgodna z aktualną wiedzą historyczną, ale nie może stanowić bezpośredniej kopii materiałów dostępnych w Internecie, czy publikacji historycznych. Wyjątkiem są ilustracje fotograficzne. Prace, których partie zostaną uznane za plagiat będę automatycznie dyskwalifikowane.
3. Prace konkursowe powinny składać się przynajmniej z dwóch stron ‘gazetowych’ i zawierać bieżące doniesienia z frontu, analizę aktualnej sytuacji politycznej oraz odpowiednią dla epoki część rozrywkową np. trivia, rebusy, rysunki (wykonane własnoręcznie), poezję etc. Przy ocenie prac będzie brana pod uwagę zawartość merytoryczna, strona estetyczna oraz oryginalność pracy.
4. Treść pracy konkursowej musi się odnosić do okresu pomiędzy wybuchem a zakończeniem wojny polsko-bolszewickiej.
5. Prace konkursowe w języku polskim należy nadsyłać w formie cyfrowej (pliki JPG lub PDF) na adres [instytut@pilsudski.org.uk](about:blank) do dnia 1 czerwca 2020.
6. Osoby spokrewnione z pracownikami Instytutu Piłsudskiego w Londynie nie mogą brać udziału w konkursie.
7. Udział w konkursie jest równoznaczny z udzieleniem przez autora pracy prawa do jej nieodpłatnego wykorzystania przez organizatora Konkursu w celach reklamowych i

Promocyjnych zwiazanych z działalnością Instytutu.

1. Laureaci o wynikach zostaną powiadomieni drogą e-mailową lub telefonicznie. Jury ma prawo do nieprzyznania lub innego podziału nagród.
2. Nagrodzone prace przechodzą na własność Organziatora z zachowaniem przez laureatów konkursu osobistych praw autorskich.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania konkursu bez podania przyczyn, a także do nieprzyznania pierwszej nagrody.
4. Nadesłanie prac na konkurs i wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
5. Data uroczystego wręczenia nagród zostanie podana w na stronie internetowej Instytutu i w mediach społecznościowych w późniejszym terminie.